

RSS, Twitter & Co:

Liegt die Zukunft in personalisierten Echtzeit-Informationen?

Köln, 22.04.2010

Prof. Dr. Klemens Skibicki



Zukunft?...oder...

The screenshot shows the Hootsuite dashboard with the following components:

- Header:** "Hello, Klemens Skibicki | Sign Out" and "0 chars" character count.
- Navigation:** "Shrink It", "Send Later", "Send Now" buttons and social network selection (All | None).
- Account Tabs:** Twitter-Klemens, Twitter-DIKRI, Facebook-Klemens, LinkedIn-Klemens, Skibicki_eng.
- Dashboard Panels:**
 - Home Feed (KlemensSkibicki):**
 - steffenmeier: @jena_d Meiner ist am 6.12., aber nicht mit dem Kollegen :-)
 - carpenterco: Shoppers find sanctuary in Market Mall garden
 - afelde: Lang Lang spielt iPad: Der weltbekannte chinesische Pianist Lang Lang ersetzt sein Piano für eine Zugabe du...
 - heiseonline: EMC hebt Umsatz- und Gewinnprognose an
 - rjoerges: Wie soll das gehen? Nokia sagt, dass kommende Handys Systemkameras/SLRs obsolet machen werden:
 - Mentions (KlemensSkibicki):**
 - emotek: @KlemensSkibicki die aschewolke hat gezeigt: wenige twitter feeds abonniert und passend informiert. haben nicht alle airlines kapiert.
 - DCStarAudit: RT @countUP: Liegt die Zukunft in personalisierten Echtzeitinfos? mit @KlemensSkibicki, @talkabout & @HolgerSchmidt
 - Pixum_CEO: @KlemensSkibicki: das wundert den Social-Prof?
 - viminds: My follower of the day you should really follow is @KlemensSkibicki. See
 - Aslex: RT @thilo38: RT @KlemensSkibicki: Bitte
 - Direct Message (Inbox) (Kle):**
 - Reproscan: Wollte nur kurz mein Lob aussprechen für einen wahnsinns Vortrag beim IWC! Würde mich sehr über eine Download Option freuen! Nette Greetz
 - thlang: Die Irritation tat gut! Braucht es, um die Köpfe wach zu rütteln ;-) Spitzenreferat, gerne ein ander Mal wieder.
 - jskoeln: Das hört sich doch gut an! Sollen wir uns in den nächsten Wochen mal unterhalten? Dann kann ich dir auch mehr zur nexum erzählen... LG Jo
 - jskoeln: Herzlichen Dank für den Support! Als Unternehmen würdest du aber auch immer eine FanPage bevorzugen, oder? Sonst alles gut bei dir? LG Jo
 - jskoeln: Hi, kannst du mir den Unterschied einer
 - Pending Tweets (KlemensSkibicki):** No results found.
- Footer:** "Streams", "Stats", "Settings", "People" buttons; "hootsuite @2010 by Invoke"; "Feedback | Help | About | FAQ | Blog | Terms | Privacy"; "iPhone App Now available in the App Store!"; "Get the Hootlet! Drag me into your bookmark toolbar"; "App and Plugin Directory Visit Now"; "wiwo.de" logo; and a list of items: "Mein Buchregal", "Mister Wong", "start bloos with a bio band".

Zukunft?...oder...

**Von 138 befragten Studenten zwischen
18 und 24 Jahren:**



_haben 6 eine personalisierte Startseite (iGoogle)

_nutzen 2 Twitter aktiv, 10 passiv, 10 nicht mehr, 116 noch nie

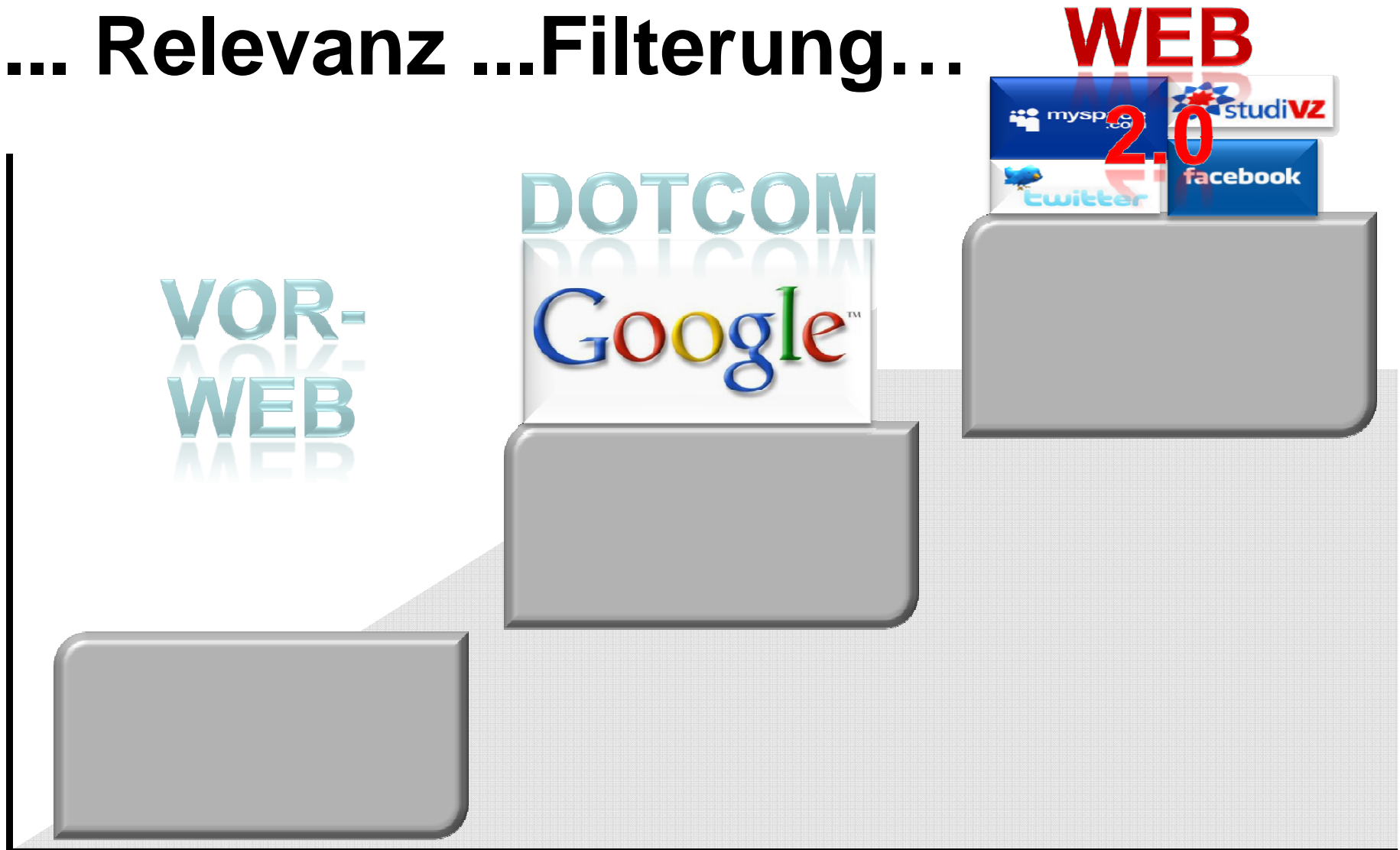
_haben 138 einen Social Network Profil

**_für 108 sind die Neuigkeiten des Live-Feed ihrer Freunde
„sehr relevant“**

**_klicken 101 regelmäßig auf Links zu News und Produkten
in ihrem Social Network Live-Feed**

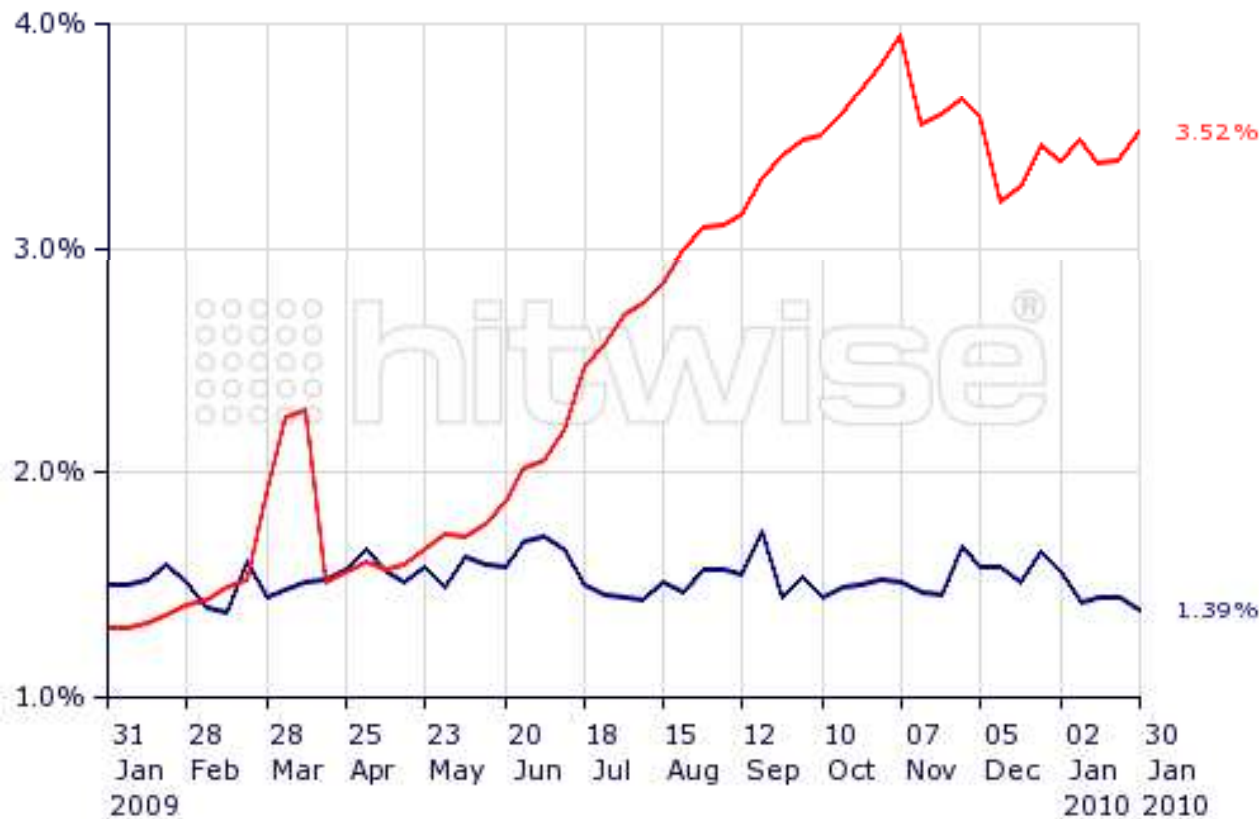
Worum geht es wirklich? ... Relevanz ...Filterung...

Menge an verfügbaren Informationen →



„Wenn die Nachricht wichtig ist, wird Sie mich finden“

Upstream Visits to News and Media from Google News and Facebook

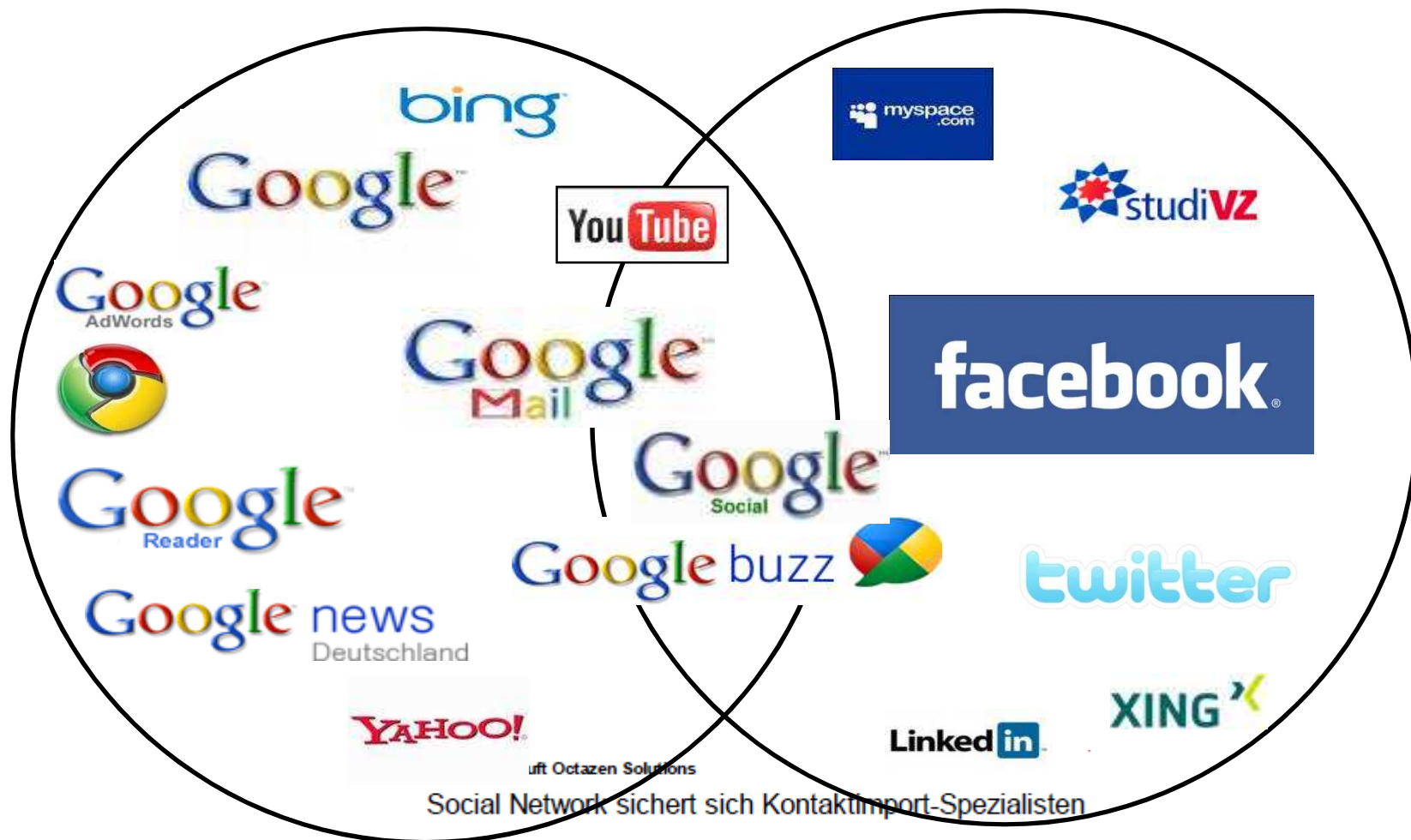


■ news.google.com ■ www.facebook.com

Weekly upstream % of 'News and Media', based on US usage.
Created: 02/02/2010. © Copyright 1998-2010 Hitwise Pty. Ltd.



Wir sind mitten im Kampf der Systeme....oder der Konvergenz!



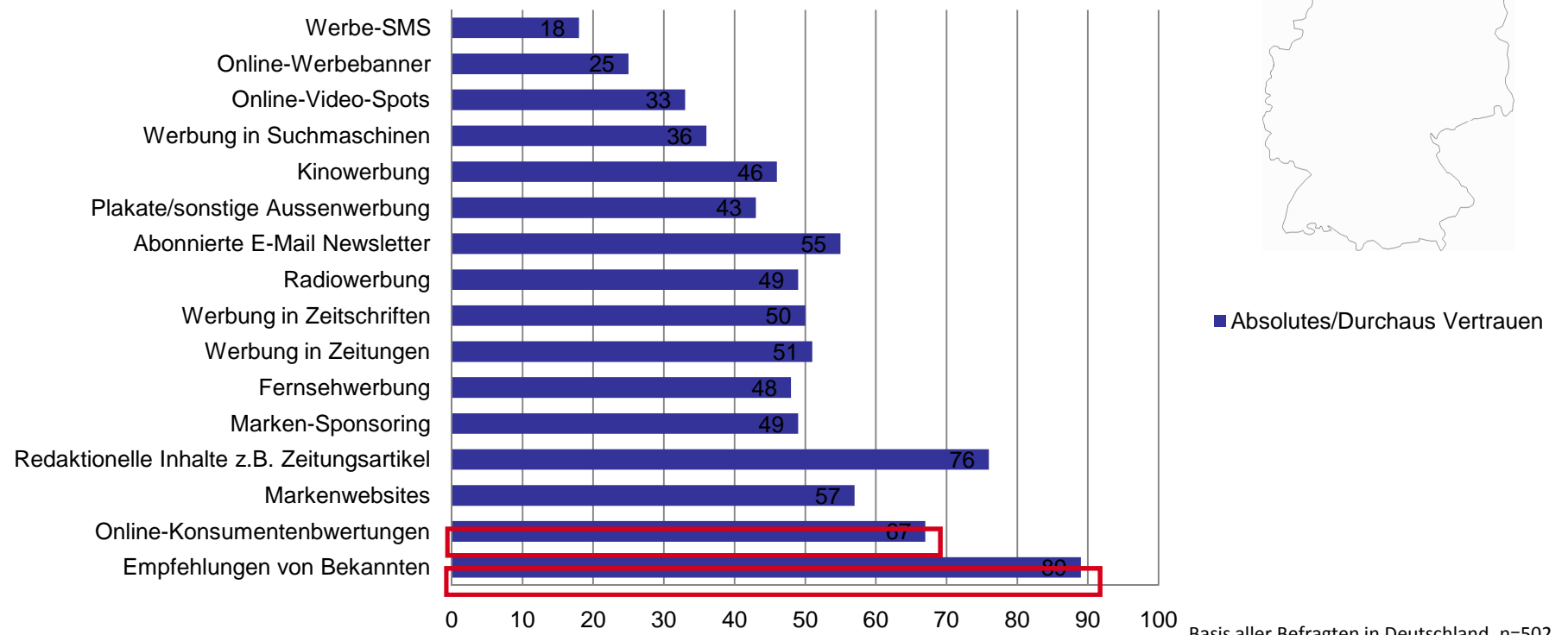
Wir sind mitten im Kampf der Systeme....oder der Konvergenz!

Top 10 Parent Companies/Divisions for January 2010 (U.S., Home and Work)					
RANK	Parent Company	Unique Audience (000)	Time Per Person (hh:mm:ss)	MOM UA % Change	MOM Time % Change
1	Google	162,136	2:01:33	4.10%	-14.30%
2	Yahoo!	136,015	2:08:51	4.40%	-27.00%
3	Microsoft	121,443	1:29:52	-10.60%	-26.90%
4	Facebook	116,329	7:01:41	5.80%	9.70%
5	AOL LLC	82,306	1:01:14	-6.80%	-57.80%
6	News Corp. Online	81,870	1:10:46	2.10%	-9.60%
7	InterActiveCorp	75,400	0:14:11	5.40%	-9.90%
8	Amazon	70,850	0:25:00	-4.80%	-29.40%
9	Wikimedia Foundation	65,081	0:16:04	10.70%	-3.00%
10	eBay	64,609	1:09:32	-5.00%	-16.70%

Source: The Nielsen Company

Es geht...um Vertrauen, Glaubwürdigkeit und Authentizität ...

Inwieweit vertrauen Sie folgenden Informationsquellen?
-Durchschnitt Deutschland-



Basis aller Befragten in Deutschland, n=502
Ranking nach weltweitem Durchschnitt

Einige Herausforderungen ...

_ Info-Management...Wer, Wo, was?

_ „Relevant“ sein...

...personalisiert + soziales Cluster!

_ Schnell sein....

...Superschnell....Nein, Jetzt!

_ Enterprise 2.0....

...Restrukturieren statt „auch noch“!

Info-Management...



PLEASE ROB ME

Raising awareness about over-sharing

Check out our [guest blog post](#) on the CDT website.

Next step

 We are satisfied with the attention we've gotten for an issue that we deeply care about. If you're interested, you might like to read these articles:

- [On Locational Privacy, and How to Avoid Losing it Forever](#)
- [Over-sharing and Location Awareness](#)

Currently we're looking through the emails we've received regarding the future of the

More Info

[Home](#)

[Why](#)

Made Possible By

Forthehack

Foursquare

Relevanz - Wie macht der das?

The image shows a screenshot of a Twitter profile for the user 'aplusk'. The profile is verified and has 4,546,924 followers and 28,192 listed accounts. The tweets are about Russia and its diplomatic efforts. The background of the profile picture area features a painting of a man sitting in a rocking chair against a wall with 'NO LOITERING' graffiti.

Twitter Profile: @aplusk

- Name:** ashton kutcher
- Location:** here
- Web:** <http://blahgirls.com>
- Bio:** I make stuff, actually I make up stuff, stories mostly, collaborations of thoughts, dreams, actions. That me.
- Stats:** 308 tweets, 4,546,924 following, 28,192 listed


Tweets:


- Its -25° f @greenyroxsox <http://twitpic.com/13zls7>
about 2 hours ago from Seismic in reply to greenyroxsox
- Russia is very dedicated to collaboration on e governance. Some brilliant ideas being shared. Off to Siberia.
about 5 hours ago from Seismic
- As an effort of diplomacy the Russian government has offered Americans access to Russian military ring tones.
about 5 hours ago from Seismic
- Russia is building their own silicon valley. And they want help. If we rebuilt it today what would we do differently? #rustechdel
about 12 hours ago from Seismic
- just finishing a meeting with russian biz union. they want to do biz http://yfrog.com/*****
about 13 hours ago from Seismic
- Beautiful moscow morning. Mettings all day. I'm excited!
about 17 hours ago from Seismic
- RT @katalysthq: Congrats to @KatalystHQ team for being featured in @FastCompany as 9th most innovative company in Advertising/Marketing
about 22 hours ago from Brizzly
- You can't solve a problem with the same consciousness that


Jetzt!


twitter


Realtime results for **lufthansa_usa** 0.08 seconds


 **Lufthansa USA:** [@sarahbennetto](#) We understand. Office is closed now but we'll look it up for you in the morning and let you know. Thanks for patience!
about 1 hour ago from *UberTwitter* · [Reply](#) · [View Tweet](#) · [Show Conversation](#)


 **sarahbennetto:** [@Lufthansa USA](#) But the first phonecalls, faxes & emails I sent were in Feb 2009. When my points expired (without warning or a date on them).
about 2 hours ago from *web* · [Reply](#) · [View Tweet](#) · [Show Conversation](#)


 **sarahbennetto:** [@Lufthansa USA](#) Well, it's a series of ignored/poorly-addressed concerns. Principally 60,000 M&M points with NO EXPIRY DATE [FB ID: 20944022]
about 2 hours ago from *web* · [Reply](#) · [View Tweet](#) · [Show Conversation](#)


 **Lufthansa USA:** [@sarahbennetto](#) Sorry to hear that, when did you write us? Did you receive a feedback ID #? We can check the status of your message.
about 2 hours ago from *CoTweet* · [Reply](#) · [View Tweet](#) · [Show Conversation](#)

 **Lufthansa USA:** [@lifeaftercancer](#) Strike was suspended yesterday, flights being reinstated and normal schedule expected soon. Updates LH.com.
about 2 hours ago from *CoTweet* · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **Lufthansa USA:** [@ArtemiS beneze](#) Doing all we can to minimize impact, strike was suspended yesterday. Updated schedule/rebook policy LH.com.
about 2 hours ago from *CoTweet* · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **Lufthansa USA:** [@oohlarock](#) Strike suspended but rebooking policy still in effect. See LH.com for schedule. Sorry for inconvenience :(
about 2 hours ago from *CoTweet* · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **Lufthansa USA:** [@sosweho](#) You're going to make us blush! ;) Thanks for the kind words though, and it's our pleasure to help. Guten flug mit [@UnitedAirlines!](#)
about 2 hours ago from *CoTweet* · [Reply](#) · [View Tweet](#) · [Show Conversation](#)

 **sosweho:** [@Lufthansa USA](#) Thanks again! Your online team on Twitter and Flyertalk have been FANTASTIC through all this week!
about 2 hours ago from *TweetDeck* · [Reply](#) · [View Tweet](#) · [Show Conversation](#)

Jetzt!

facebook
Suche



Lufthansa
Gefällt mir

Pinnwand
Info
Lufthansa
Fotos
Profil

Lufthansa + andere
Lufthansa
Nur Andere



Lufthansa Additional information: Please note mobile check-in are again available. As before check-in machines and check-in counters at the status check: <http://bit.ly/a5hG6v>

Lufthansa - Arrival and departure
bit.ly/content

Gestern um 16:18 · Teilen

45 Personen gefällt das.

Alle 24 Kommentare anzeigen



Lufthansa Dear Julia, yesterday all of our flight Frankfurt to Saint Petersburg were cancelled but flights from Frankfurt to Saint Petersburg are ok. Best regards, Christine Lufthansa Facebook Team vor 17 Minuten · Melden



Lufthansa Dear Lara, please check your flight homepage again. Here is the link: <http://bit.ly/> the flights LH 3179 from Tallin to Frankfurt and Belgrade are not cancelled. Best regards, Christine Facebook Team vor 11 Minuten · Melden



Lufthansa Update: Lufthansa returns to normal April.

45 Personen gefällt das.



Annette Jorgensen Good to hear you are back and fully operating - however how to get a refund of a flight ticket that was cancelled because of the Volcanic Ash. All other airlines seems to have established a simple refund form to fill in - but nothing is available at Lufthansa - please advise???

Gestern um 17:01 · Melden



Amita Song so tired today :-{

Gestern um 17:30 · Melden



Andreas Rintzner wir wollen wieder normal fliegen!
...<http://www.facebook.com/pages/Ich-bin-Businesskasper-und-will-wieder-fliegen/114753815213478>

Gestern um 17:32 · Melden



Lufthansa Dear Annette, I am very sorry, but our online refund procedure is only possible for German customers at the moment. To request your refund please contact the issuing office or call our reservation colleagues in Norway +47 22 33 00 00. Best regards, Martina - Lufthansa Facebook Team

Gestern um 17:35 · Melden



Christopher Lamb Martina - that would be 'customers in Germany' not only German customers?

Gestern um 17:53 · Melden



Lufthansa @Christopher & all fans
If your ticket was issued in Germany and you have paid it with a credit card, Paypal or by direct debit payment you can send your refund request online. This is the link <http://bit.ly/94xMIv>
If your ticket was not issued in Germany please contact your local Lufthansa Service Center <http://bit.ly/9FsXD3>.
Best regards, Elke - Lufthansa Facebook Team

...

Mehr anzeigen

Gestern um 18:17 · Melden



Anke Holm Thanks a lot for the great service keeping us "up to date"! Had not heard a thing from Air Canada fb team...

Gestern um 18:23 · Melden

Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen

Freunden vorschlagen

Official Fan Page of Lufthansa

Deutsche Lufthansa AG (Lufthansa German Airlines)

There's no better way to fly

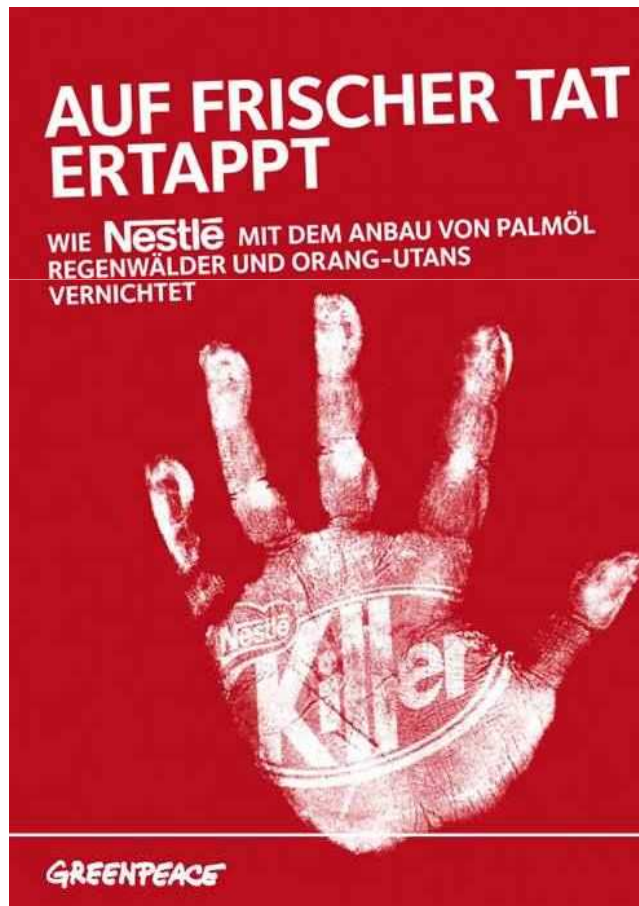
<http://www.lufthansa.com>

Jetzt...Strukturen schaffen!

posterous Mirko is using Posterous to post everything online. Shouldn't you?

Mirko Lange owns this site 139 subscribers Login Try it now »

talkabout's posterous



Mirko Lange // CEO talkabout. Stehe für moderne PR. Wie kann man mit authentischer Kommunikation Mehrwert schaffen und Fürsprecher gewinnen?

Mehr von und über talkabout bei <http://twitter.com/talkabout>, bei <http://www.talkabout.de> und bei <http://blog.talkabout.de>

Mar 22 / 7:48pm

Alles konstruiert. Nestlé zu verurteilen hilft weder dem Urwald noch dem Orang-Utan.

« Back to blog

Viewed 9893 times

Favorited 3 times

Ich will mich nicht als Verteidiger von Nestlé aufspielen. Ich kenne das Unternehmen nicht, und ich würde niemals wagen zu sagen, Nestlé sei ohne Schuld. Ich möchte mich auch nicht als Ankläger von Greenpeace aufspielen, denn ich finde es wirklich gut, wie sich Greenpeace einsetzt.

Ich fühle mich allerdings „verkackeiert“. Denn ich kann keinerlei Belege für die Behauptungen von Greenpeace finden, Nestlé vernichte Orang-Utans und Regenwald. Nur viele Behauptungen, schlimme Bilder, Nebelkerzen, Unterstellungen und Kommunikationstricks, die einen Zusammenhang suggerieren.

Also was ist passiert?

Ich habe in meinem letzten Blogpost kritisiert, dass Greenpeace nicht dazu beiträgt, dass der sehr komplexe Sachverhalt etwas deutlicher wird. Dabei geht es mir gar nicht um die Sache: Die erscheint mir unzweifelhaft gegeben. Es ist wohl unstrittig, dass in Indonesien und Malaysia eine ungeheure Umwelterstörung stattfindet, die ohne Frage zu verurteilen ist. Das hat bisher nur offensichtlich niemanden interessiert. Auf die Agenda kam das Thema erst, als Greenpeace behauptet hat, Nestlé wäre Schuld. Aber die genaue Rolle von Nestlé blieb im Nebel.

Und heute habe ich von Greenpeace den Link zu einer Broschüre geschickt bekommen, welche eben diesen Nebel lichten soll. Und ich bin enttäuscht worden.

Greenpeace hat eine Broschüre veröffentlicht mit dem Titel: „Auf Frischer Tat ertappt – wie Nestlé mit dem Anbau von Palmöl Regenwälder und Orang-Utans vernichtet.“ (siehe auch <http://scribd.com/doc/28739076>)

Einige Herausforderungen ...

_ „Relevant“ sein...

...personalisiert + soziales Cluster!

_ Schnell sein....

...Superschnell....Jetzt!

_ Enterprise 2.0....

...Restrukturieren statt „auch noch“!

_

Einige Herausforderungen ...

SPIEGEL ONLINE

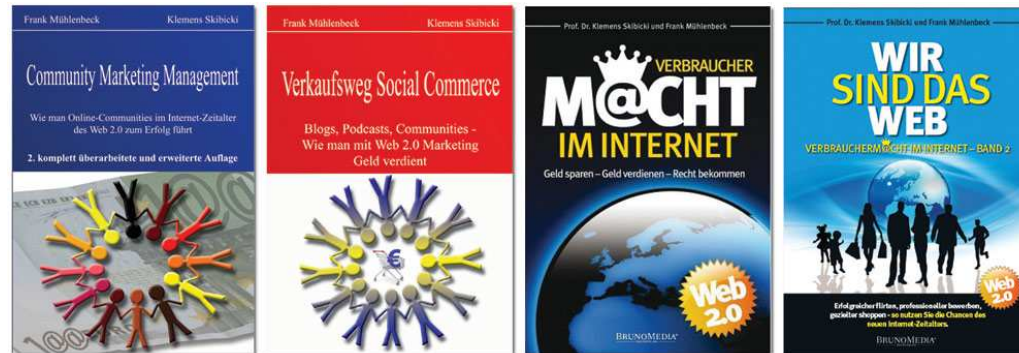
30. Oktober 2009, 14:21 Uhr

Werbebranche

"Wir werden Echtzeit-Marketing lernen - oder untergehen"

Schrumpfende Etats, Zielgruppen auf der Flucht: Auf dem 37. Deutschen Marketing-Tag klagt die Werbebranche über ihre Krise. Selbst Schuld, sagt ausgerechnet Michael Schröder, der die Tagung mitorganisiert hat. Im Interview rechnet er mit Kollegen ab, die entscheidende Trends verschlafen hätten.

Wenn Sie noch mehr wissen möchten...



skibicki@brain-injection.com
skibicki@dikri.de

Twitter: <http://twitter.com/KlemensSkibicki>

Xing: http://www.xing.com/profile/Klemens_Skibicki

Facebook: <http://www.facebook.com/KlemensSkibicki>

www.brain-injection.com
www.dikri.de



DIKRI

DEUTSCHES INSTITUT FÜR
KOMMUNIKATION UND RECHT
IM INTERNET
AN DER COLOGNE BUSINESS SCHOOL