



# Corporate TV

## Die Zukunft von Bewegtbild

Cologne Web Content Forum  
2. April 2009

Prof. Thomas Mickeleit  
Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Microsoft Deutschland



# Alles bewegt sich

**ADAC-TV** Das Internet-Fernsehen des ADAC

**You Tube**  
Broadcast Yourself™



op  
sport 3D

The screenshot shows the SPIEGEL ONLINE VIDEOS page. At the top, there's a search bar and navigation tabs for 'NACHRICHTEN', 'VIDEO', 'ENGLISH', 'EINESTAGES', 'FORUM', 'ARCHIV', and 'DER SPIEGEL'. Below this is a video player showing a news segment with a woman speaking. To the right of the video player is a list of 'TOP 20' news items with their respective timestamps.

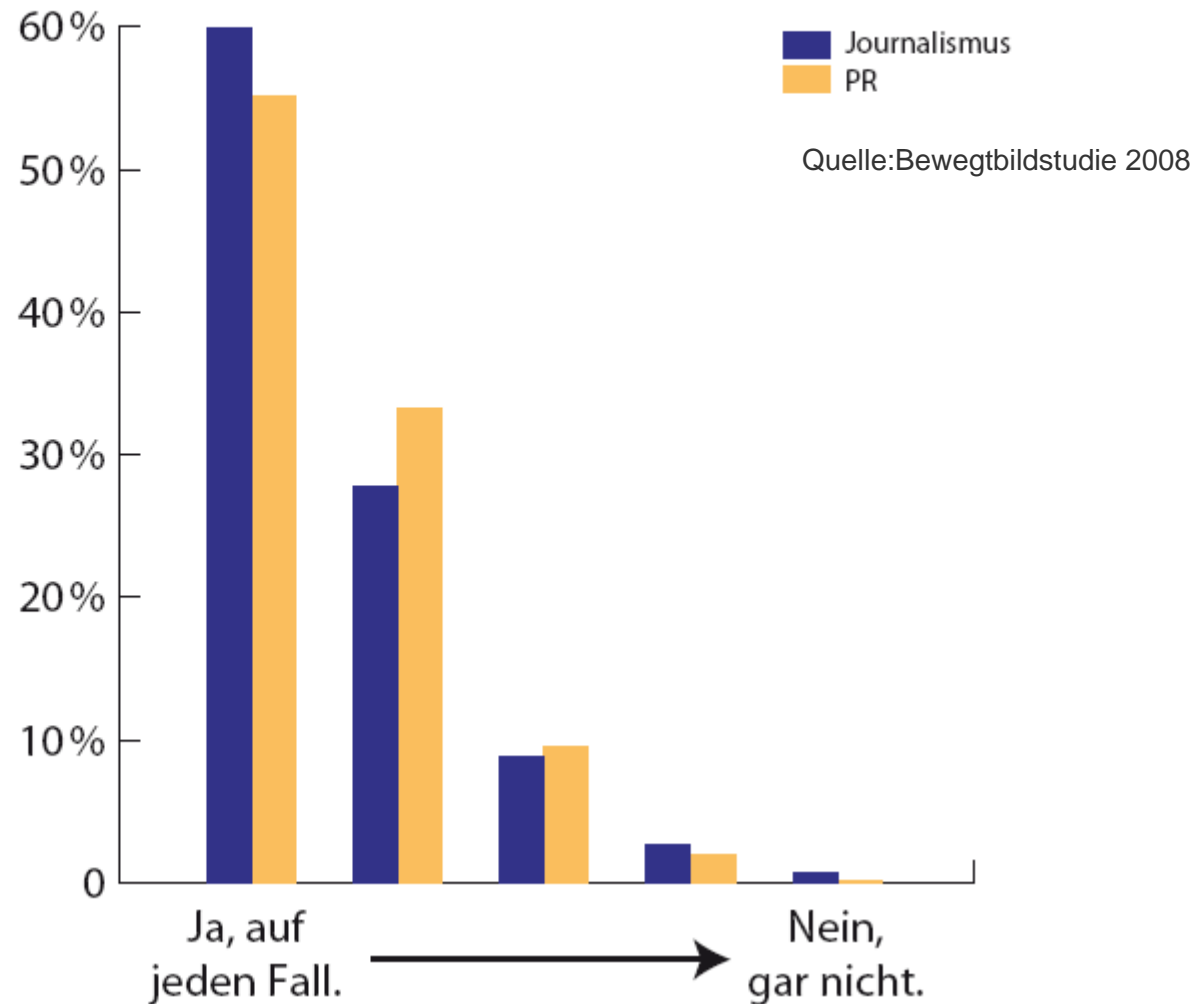
News Item	Timestamp
Top-News: Das Wichtigste vom Nachmittag	13:10
Top-News: Das Wichtigste vom Mittag	13:10
Top-News: Das Wichtigste der Nacht	12:10
Erdbeben: Gigantische Steinlawine in den ...	12:10
Top-News: Das Wichtigste am Abend	12:10
Bahnstreik: Tausende Züge ausgefallen	12:10
Top-News: Das Wichtigste am Nachmittag	12:10
Künstliches Riff: Neue Heimat für seltene K...	12:10
Afghanistan-Einsatz: Bundestag verlängert...	12:10
Lokführer-Streik: Leere Bahnhöfe, Staus au...	12:10
Top-News: Das Wichtigste am Mittag	12:10
Top-News: Das Wichtigste am Morgen	12:10
Bahnstreik: Lokführer legen Nahverkehr la...	12:10
Top-News: Das Wichtigste der Nacht	11:10
Überraschung: Literaturnobelpreis für Dor...	11:10
Top-News: Das Wichtigste am Abend	11:10
Top-News: Das Wichtigste am Nachmittag	11:10

# The Long Tail – z.B. Fussball



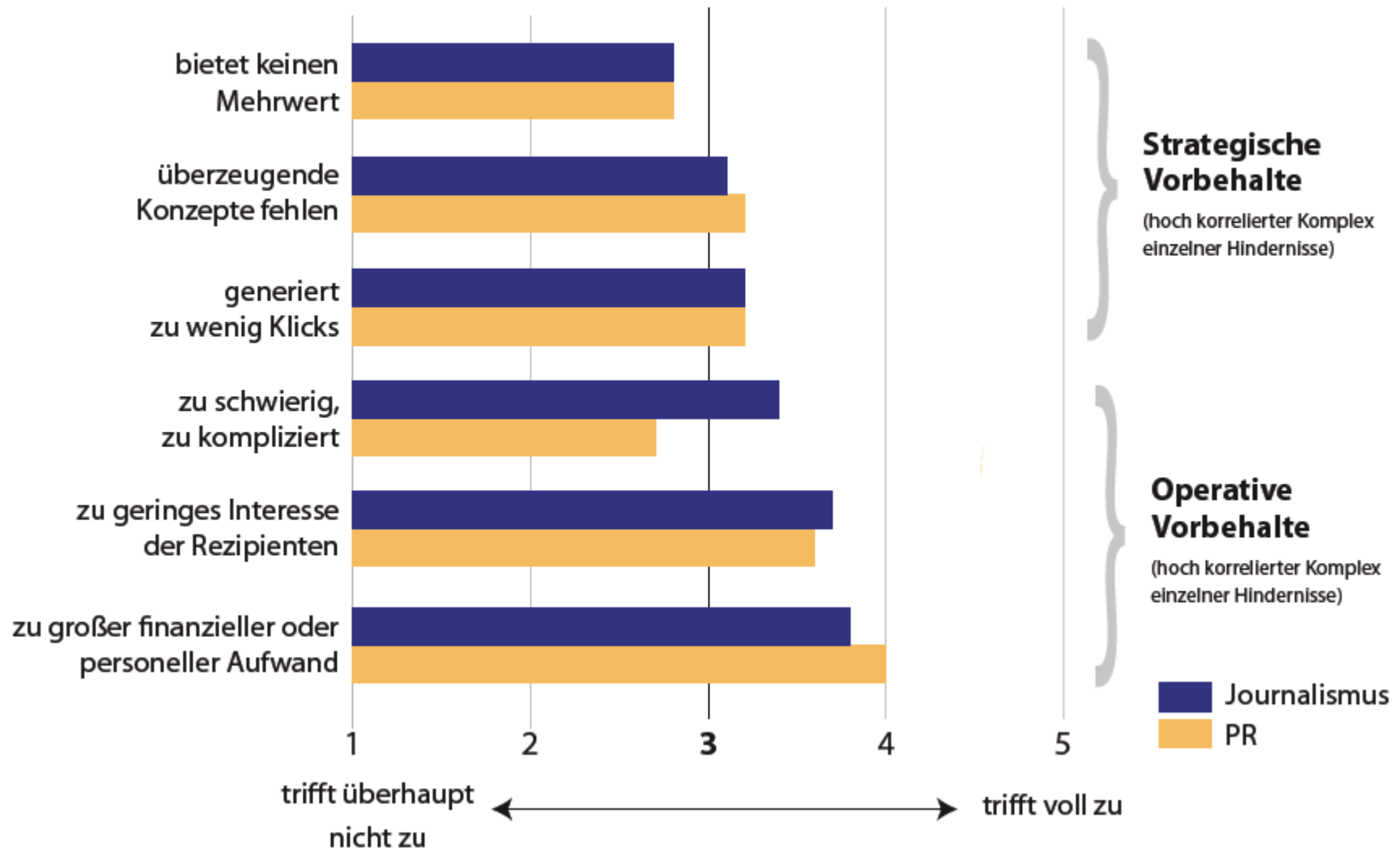
# Bedeutungszuwachs von Bewegtbild

Denken Sie, dass Webvideos in Zukunft wichtiger werden?



# Vorbehalte gegenüber Video

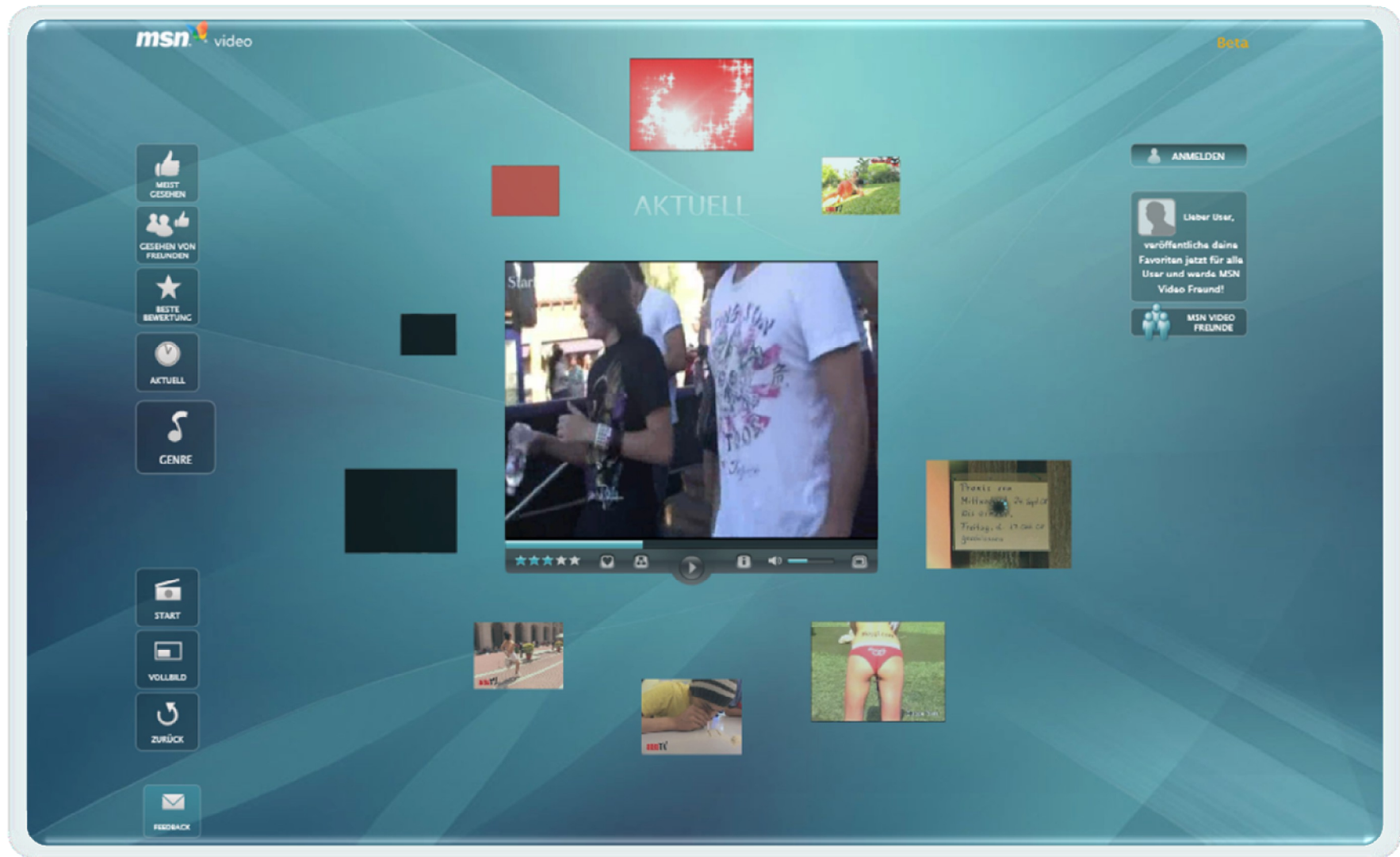
Warum wird kein Videomaterial angeboten?



# Corporate Brands werden zu TV-Sendern

The screenshot shows the Audi TV website in a Windows Internet Explorer browser window. The browser's address bar displays <http://tv.audi.de/>. The website's header includes the Audi logo and the text "Erleben Sie Audi tv mehr als Fernsehen". A navigation menu at the top lists Audi models: Q7, R8, TT, A3, A4, A5, A6, and A8. The main content area features a large "Audi News" banner with a 3D Audi logo. Below the banner is a "PROGRAMM" section for Friday, June 8, 2007, listing various programs such as "Audi News", "Audi A5 Special", "Automobilealon Genf", "Audi A5 Lenkdrachen", "Making of 'Lenkdrachen'", "Portrait 'Yello'", and "Headroom MUT". A "HIGHLIGHT" section promotes the Audi A4. The right sidebar contains a navigation menu with links like "Startseite", "Modelle", "Kaufberatung", "Gebrauchtwagen", "Finanzdienste", "Service", "Zubehör", "Shop", "Erlebniswelt", and "Unternehmen". At the bottom, there are links for "Inhaltsverzeichnis", "Hilfe", "Impressum", "Datenschutz", and "Rechtliches". The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date and time set to 18:40.

# Videos im Clipclub



# Thesen Corporate TV

- Corporate TV wird das Leitmedium der Unternehmenskommunikation
- Unternehmen werden zu Sendern.
  - Consumer-Marken machen den Anfang.
  - Verlagerung der Media-Budgets in eigene Corporate TV Aktivitäten.
  - Private Fernsehsender werden gefährdet  
(siehe Studie Booz-Allen-Hamilton, 2006)
- Internet-TV ist kein Kanal, sondern ein neues Medium
- Grenzen zwischen PR und Marketing verwischen



**Microsoft<sup>®</sup>**  
***Your potential. Our passion.<sup>™</sup>***

© 2005 Microsoft Corporation. All rights reserved.

This presentation is for informational purposes only. MICROSOFT MAKES NO WARRANTIES, EXPRESS OR IMPLIED, IN THIS SUMMARY.

